



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **VARGA, Iulia, Elena**
Adresă(e) Str. Sapei, nr. 25, loc. Tîrgu Mureș, jud. Mureș, cod poștal 540227
Telefon(oane) Mobil: +40744539342
E-mail(uri) lulia8@gmail.com, iulia.varga@ea.upm.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 09.06.1985
Sex Feminin
Stare civilă Căsătorită

Experiența profesională

Perioada **Martie 2015 - prezent**
Funcția sau postul ocupat Asistent universitar
Numele și adresa angajatorului Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământul superior
Discipline predate „Proiecte economice”, „Logistică”, „Managementul resurselor umane”, „Managementul producției”, „Macroeconomie”, „Managementul unităților de construcții și transporturi”

Perioada **Februarie 2009 - Martie 2015**
Funcția sau postul ocupat Preparator, discipline: „Macroeconomie”, „Managementul unităților de construcții și transporturi”
Numele și adresa angajatorului Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământul superior
Discipline predate „Marketing”, „Comportamentul consumatorului”, „Econometrie”, „Logistică”, „Managementul producției”, „Macroeconomie”, „Managementul unităților de construcții și transporturi”

Educație și formare

Perioada **2011-2014 Doctorat**
Domeniu Inginerie și Management
Titlu obținut Doctor în inginerie și management
Tema tezei de doctorat ”Studii și cercetări privind dezvoltarea afacerilor în mediul online din România”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca

Perioada **2008-2010 Masterat „Managementul afacerilor”**
Calificarea / diploma obținută Diplomă în managementul afacerilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Politici de marketing, Managementul inovării, Managementul schimbării, Management strategic

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative																				
Perioada	2004-2008 Studii de licență, Specializarea „Management”																				
Calificarea / diploma obținută	Economist																				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Comportamentul consumatorului, Management comparat, Managementul resurselor umane, Comunicare managerială, Managementul serviciilor																				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative																				
Perioada	2000-2004 Liceu, Profil „Matematică-Informatică”																				
Calificarea / diploma obținută	Ajutor programator																				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limbaje de programare: Pascal, HTML, Microsoft Fox Pro Cunoștințe avansate de procesare text (Microsoft Word) , realizare prezentări Powerpoint																				
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național Mihai Viteazul, Sfântu Gheorghe, Covasna																				
Aptitudini și competențe personale																					
Limba(i) maternă(e)	Română																				
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)																					
Autoevaluare																					
Nivel european (*)																					
Engleză																					
Spaniolă																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Înțelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> <tr> <th>Ascultare</th> <th>Citire</th> <th>Participare la conversație</th> <th>Discurs oral</th> <th>Exprimare scrisă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>B1</td> </tr> <tr> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>A2</td> <td>A2</td> <td>A2</td> </tr> </tbody> </table>	Înțelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	B2	B2	B1	B1	B1	B1	B1	A2	A2	A2
Înțelegere		Vorbire		Scriere																	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă																	
B2	B2	B1	B1	B1																	
B1	B1	A2	A2	A2																	
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine																				
Competențe și abilități sociale	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de cadru didactic, spirit de echipă. Fire optimistă, sociabilă, dornică de a dobândi noi cunoștințe.																				
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de memorare ridicată, abilitatea de a lucra cu numere. Abilități în lucrul cu calculatorul, mediul online, programe informatice (WordPress, HTML) și de prelucrare a datelor (SPSS). Capacitatea de a rezolva și a găsi soluții la probleme.																				
Competențe și aptitudini organizatorice	Am făcut parte din comitetul de organizare a mai multor evenimente interne și internaționale (ex: Școala de vară, Cercul de marketing, International Workshop on University Entrepreneurial Education). De asemenea am participat la realizarea mai multor studii de piață.																				
Alte competențe și aptitudini	Hobby: Sport, Turism/Excursii, Muzică, Divertisment																				
Permis(e) de conducere	Da. Categoria B																				

ACTIVITATE DE CERCETARE

- Varga (Apăvăloaie) E. Iulia, (2015), "*The importance of social media*", Procedia Economics and Finance, în curs de publicare, ISSN: 2212-5671
- Varga (Apăvăloaie) E. Iulia, (2015), "*Comparative study between Romania and France regarding e-commerce*", Revista "Acta Electrotehnica", Volum 56, Nr. 1-2, 2015, Mediamira Science Publisher, ISSN 2344 – 5637, ISSN – L 1841 – 3323, pp. 83-89
- Apăvăloaie E. Iulia, (2014), "*The impact of the Internet on the business environment*", Procedia Economics and Finance, Volume 15, pp. 951-958, ISSN: 2212-5671
- **Apăvăloaie E. Iulia**, Marian Liviu Onoriu, Harpa Elena, (2014), "*Online shopping key features analysis in Mures county*", Proceedings of the 4th RMEE Conference The Management Between Profit and Social Responsibility, UT Cluj, 18-20 Septembrie, pp. 142-149, ISSN 2247-8639
- Harpa Elena, Marian Liviu Onoriu, Sorina Moica, **Apăvăloaie E. Iulia**, (2014), "*Analysis of the most important variables that determine innovation among rural entrepreneurs*", Proceedings of the 4th RMEE Conference The Management Between Profit and Social Responsibility, UT Cluj, 18-20 Septembrie, pp. 237-245, ISSN 2247-8639
- Apăvăloaie E. Iulia, (2014), "*Perceptions about Internet in Mures County*", The Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Univ. "Petru Maior", Tg. Mureș, 29-30 Mai, pp. 69-76, ISBN 978-606-93691-3-5
- Apăvăloaie E. Iulia, (2014), "*Communication through the Internet*", The Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Univ. "Petru Maior", Tg. Mureș, 29-30 Mai, pp. 431-442, ISBN 978-606-93691-3-5
- Apăvăloaie E. Iulia, (2012), "*Marketing research regarding the Internet usage among the population of the Mures County*", Procedia Economics and Finance, Volume 3C, pp. 928-934, ISSN: 2212-5671
- Ciucan-Rusu, L., Gabor, M. R., **Apăvăloaie E. I.**, (2011), "*Marketing research, a success factor for an entrepreneur*", Revista Română de Economie, Anul XXI, Vol. 33, nr. 2 (42)/2011, pp. 125-137, ISSN 2344-45657
- Apăvăloaie E. Iulia, (2010), "*Evoluția comerțului electronic în România*", p. 42-46, publicat în A. Tripon, V. Vasile (coord.), Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România, Editura Universității Petru Maior, Tg. Mures, ISBN 978-606-581-005-1