

INFORMAȚII PERSONALE	GABOR MANUELA ROZALIA
	<p>📍 Str. Parîngului Nr.16 Ap. 9, Tîrgu Mureș, 540369, România</p> <p>☎️ 📠 0742-760430</p> <p>✉️ rozalia.gabor@asced.org.ro, rozalia_gabor@yahoo.com, rozalia.gabor@ea.upm.ro,</p> <p>Sexul Feminin Data nașterii 25/12/1973 Naționalitatea Română</p>
POZIȚIA ÎN CADRUL ASCED	PREȘEDINTE
EXPERIENȚA PROFESIONALĂ	
Martie 2013 - prezent	Conferențiar Universitar
	<p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p>
Martie 2013 - prezent	Conferențiar Universitar
	<p>Universitatea „Sapientia” Cluj, Facultatea de Științe Economice, Socio-umane și ingineresti – Miercurea Ciuc, Str. Libertății nr. 1, Miercurea Ciuc, http://www.sapientia.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p>
Martie 2009 – Februarie 2013	Lector Universitar
	<p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p>
Septembrie 2006 – Februarie 2009	Asistent Universitar
	<p>Universitatea „Petru Maior” Târgu Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul Management – Economie, Str. Livezeni nr. 69, Tg. Mureș, www.upm.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p>
Octombrie 2004 – septembrie 2006	Asistent Universitar
	<p>Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice, Str. Rubinelor nr. 16 - 18, Brăila, www.univcb.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități didactice și de cercetare științifică <p>Învățământ universitar</p>
Decembrie 1999 – februarie 2005	Șef Birou Tehnic – Producție – Marketing
	<p>SC CEPROHART SA Brăila (Institutul de cercetare și proiectare pentru celuloză și hârtie) Departament Producție, Str. Viziru km. 10, Brăila, www.ceprohart.ro</p>
Decembrie 1997 – Noiembrie 1999	Economist
	<p>SC CEPROHART SA Brăila (Institutul de cercetare și proiectare pentru celuloză și hârtie) Departament Producție, Str. Viziru km. 10, Brăila, www.ceprohart.ro</p>
EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Octombrie 2011- Martie 2013	Program de cercetare postdoctorală
	<p>Universitatea “Al. I. Cuza”, Iași, în cadrul proiectului „Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie)” - POSDRU/89/1.5/S/63663</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titlul proiectului: Cercetări statistice privind comunicarea prin instrumente publicitare • Tutore: prof. univ. dr. Liviu Marian

2004-2011, Anul absolvirii: 2011	Doctor în Cibernetică și Statistică Economică																																																			
	Academia de Studii Economice, București - Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică • Titlul tezei: Prospectarea pieței bunurilor de consum prin metode statistice • Coordonator: prof. univ. dr. Alexandru Isaic - Maniu																																																			
2002 – 2004, Anul absolvirii: 2004	Master în Management																																																			
	Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice, str. Rubinelor nr. 16.18, Brăila • Management – marketing bancar, Marketing internațional, Negociere – comunicare – relații publice, Economia și protecția mediului, Probleme globale ale economiei mondiale																																																			
1998 – 1999, Anul absolvirii: 1999	Master în Managementul Negocierii Afacerilor																																																			
	Universitatea "Dunărea de Jos", Galați - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor • Modelarea comerțului și a relațiilor financiare internaționale, Marketing internațional, Burse de mărfuri și valori, Transfer internațional de tehnologie, Economia și legislația UE																																																			
1993 – 1997, Anul absolvirii: 1997	Licență - specializarea Marketing																																																			
	Universitatea "Dunărea de Jos", Galați - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor • Marketing general, Statistică, Marketing în turism și servicii, Previțiuni macroeconomice, Proiecte de marketing, Marketing industrial, Marketing strategic, Publicitate și reclamă, Transporturi internaționale, Tehnica negocierii																																																			
COMPETENTE PERSONALE																																																				
Limba maternă	română																																																			
Alte Limbi străine cunoscute	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">ÎNȚELEGERE</th> <th colspan="4">VORBIRE</th> <th colspan="2">SCRIERE</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Ascultare</th> <th colspan="2">Citire</th> <th colspan="2">Participare la conversație</th> <th colspan="2">Discurs oral</th> <th colspan="2">Exprimare scrisă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Certificat de competență lingvistică</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> <td>B2</td> <td>Utilizator independent</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</p>		ÎNȚELEGERE				VORBIRE				SCRIERE		Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă		B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	Certificat de competență lingvistică										B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
ÎNȚELEGERE				VORBIRE				SCRIERE																																												
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă																																												
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent																																											
Certificat de competență lingvistică																																																				
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent																																											
Competențe de comunicare	-aptitudini de comunicare, relaționare, cooperare, disponibilitate pentru munca în echipă, îndrumare, împărtășirea cunoștințelor și a experiențelor - am dobândit aceste aptitudini și competențe în cadrul activităților didactice universitare desfășurate, în procesul de coordonare a cursurilor, seminariilor, de îndrumare și pregătire științifică a studenților, de colaborare în cadrul colectivelor de cercetare, în cadrul activității publicistice și de colaborare la elaborarea de cărți, lucrări științifice, precum și prin participarea la conferințe naționale și internaționale																																																			
Competențe organizaționale/manageriale	-Aptitudini și competențe organizatorice (capacitate de analiză și sinteză, capacitate de organizare și coordonare a muncii în echipă, gândire strategică, flexibilitate) dobândite prin specificul activităților educaționale desfășurate în sistemul de învățământ superior și de cercetare																																																			
Competențe informatice	- Microsoft Office (Word, Excell, Power Point), Internet, SPSS (Statistică descriptivă, statistică inferențială parametrică și neparametrică, ACP, AFC, regresie, analiza cluster, analiza discriminantului, ROC Curve, ODD ratio, etc.), PQMethod, XLSTAT (ROC Curve, Sensitivity & specificity, etc.)																																																			
Alte competențe	Analiza cantitativă a datelor cu metode statistice și econometrice în domeniile economic și medical																																																			

<p>Stagii de pregătire în străinătate, mobilități de predare, invited speaker</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Pamukkale University, Denizli, Turcia, 9-13.05.2016 • Visiting professor - FH Kufstein – University of Applied Sciences, Kufstein, Austria, December 2015, tema cursului “<i>Brand - Communication tool Marketing</i>” pentru studenții de la următoarele programe de master: Sports, Culture & Events Management, Digital Marketing, Web Communication, Facilities and Real Estate Management, International Business Studies, Process Management • Invited speaker în cardul conferinței “Social Media, SEO and Marketing Strategies (AddMark) 2015 Conference” în Valencia, 3 – 4 November 2015, organizată de OMICS Group USA • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Universidad Castilla la Mancha, Ciudad Real, Spania, mai 2015 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Warsaw Management Academy, Warsaw, Polonia, mai 2014 • Stagiul postdoctoral la Universitatea din Miskolc, Ungaria, departamentul de Analiza Datelor, Tutore: prof. Peter Kortesi, 10.07 -9.09.2012 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, FH Kufstein – University of Applied Sciences, Kufstein, Austria, mai 2012 • Mobilitate ERASMUS - Teaching assignment, Universite IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, mai 2010 • Bursă doctorală “Nicolae Titulescu”, acordată de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul Universității IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, 1.07-30.09.2007, Tutore: prof. Jean – Claude Million
<p>Programe de formare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “DidaTec” program in blended-learning, tehnologii de educație modernă și utilizarea IT&C în predare – Universitatea Tehnică din Cluj, aprilie – decembrie 2013 • Formarea continuă în educație – Universitatea Petru Maior din Tg. Mureș, 2011 - 2012 • Procesarea datelor statistice cu SAS, ținut de profesorul Rudolf Doots de la “Eberhard Karls” University of Tuebingen, Germany și organizat de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, mai 2006 • Scrierea cererilor de finanțare pentru ONG-uri – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, octombrie 2001 • Marketingul serviciilor, FIMAN – București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, mai 2000 • Managementul resurselor umane – Fundația CERC București, organizat de SC CEPROHART SA Brăila, noiembrie 1999
<p>Membri în echipe editoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • American International Journal of Social Science, USA • International Journal of Marketing Studies, Toronto, Canada • International Business Research, Toronto, Canada • International Journal of Economic Research, India
<p>Referent științific</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Engineering Economics</i>, editată de Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania, (ISI Web of Science) • <i>Tourism Management Perspectives</i> editată de ELSEVIER, USA, (BDI) • <i>Journal of Global Marketing</i> editată de Taylor & Francis, UK, (ISI Web of Science) • <i>Journal of Marketing Research & Innovation</i>, editată de London Press, UK, (ISI Web of Science) • <i>International Journal of Marketing Studies</i> - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Business Research</i> - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Journal of Economics and Research</i>, India, (BDI) • <i>American International Journal of Social Science</i>, editată de CIP, Colfax, LA, USA • <i>Asian Social Science</i>, - Toronto, Canada, (BDI) • <i>International Journal of Economics, Finance and Management Sciences</i>, Science Publishing Group, New York, USA • <i>Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development</i>, IGI Global Publishing House, 2014, USA
<p>Membri în asociații</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Președinte al ASCED - Asociația pentru Cercetare, Educație și Dezvoltare, www.asced.org.ro, decembrie 2014 - prezent • Membră a ISCB - International Society for Clinical Biostatistics, http://iscbrng.vv.si/, ianuarie 2015 - prezent • Membră a Brain Romania, http://www.brainromania.ro/profile/RozaliaGabor/ • Coordonator al Cercului Studențesc de Turism în cardul Universității “Petru Maior” din Tîrgu Mureș, 2013 - prezent • Coordonator al echipelor studențești la Olimpiadele Naționale din 2007, 2010, 2014

Premii, distincții, recunoaștere	<ul style="list-style-type: none"> • Premiere PN II – RU – PRECISI 2013, pentru articol ISI Web of Science publicat în zona roșie (primele 25% reviste ISI), în anul 2013 în revista <i>Inzinerie Ekonomica</i> – Lithuania, acordat de MEC – UEFISCDI • Premiere PN II – RU – PRECISI 2015, pentru articol ISI Web of Science publicat în zona galbenă (primele 50% reviste ISI), în anul 2014 în revista <i>Amfiteatru Economic</i>, acordat de MEC – UEFISCDI • Premiul III la SECAAB 2010 – Universitatea Babes – Balyai Cluj, cu echipa de studente Timea Stan si Raluca Iclanzan.
INFORMATII SUPLIMENTARE	

Activitate de cercetare științifică

Cărți publicate în țară

1. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) *Produse inovative în turismul național și internațional*, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
2. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) *Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag.
3. Gabor, M.R. (2015) *Marketingul și comportamentul consumatorului organizațional*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-149-2, 230 pag (CD)
4. Gabor, M.R. (2013) *Prospectarea pieței prin metoda statistică*, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0214-2, 336 pag
5. Gabor, M.R. (2011) *Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări*, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-042-6, 198 pag
6. Ștefănescu, D, Gabor, M.R. (2011) *Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme*, „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978–606–581–039-6, 190 pag

Capitole de cărți publicate în străinătate

1. L. C. Conțiu, Gabor, M.R., (2014) – *Using social networks to promote global brands among Romanian young people*, în cartea “Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences”, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 55 – 63, ISBN (10): 1-4438-5579-0, ISBN (13): 978-1-4438-5579-2
2. Gabor, M.R., L. C. Conțiu (2014) – *Endowment with durable goods – welfare indicator of Romanian family*, în cartea “Child and Family Welfare”, Colecția ASA, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 163 - 173, ISBN (10): 1-4438-5578-2, ISBN (13): 978-1-4438-5578-5
3. Gabor, M.R., L. C. Conțiu (2013) – *Brand – communication tool versus social responsibility tool*, în cartea Applied Social Science: Communication Studies, Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 99 – 107, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9
4. Gabor, M.R., (2012) - *Transnational study regarding organizational innovation by global brand’s logo and effects for SMEs*, în cartea „Management consulting for business and public administration”, editors: M. Cwiklicki, M. Jablonski and V. Potočan, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 112 – 125, ISBN 978-83-62511-06-8
5. Gabor, M.R., L.C. Conțiu (2011) - *Brand - tool of intercultural communication*, în cartea „Culture, elites and European integration”, vol. 2 – Communication, editor I. Boldea, ISBN 978-3-7497-0112-7, Ed. Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, pp. 106 – 115
6. Gabor, M.R., F. D. Oltean (2011) – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, în cartea: „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, editors: M. Cwiklicki și M. Jablonski, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72, ISBN 978-83-62511-06-8
7. Gabor, M.R., (2009) – *Non – probabilistic sampling use in qualitative marketing research. Haphazard sampling. Volunteer sampling*, în cartea “The distinct evaluation of information in a new managerial function of information – decision”, Ed. University Library of Munich, Germania, MPRA Paper no. 13561, pp. 920 – 925, coordinator Gh. Săvoiu and V. Pirlici
8. L. C. Conțiu, D. Ștefănescu, Gabor, M.R., (2009) - *Cultural dimensions that may influence of students’ entrepreneurial capabilities*, în cartea „Comparative study on entrepreneurship education – national case study”, editors: Zs. K. Szabó și A. Szabó, Ed. University of Kosice, Slovacia, pp. 372 – 388, ISBN 978 – 80 – 553 – 0332 – 1
9. D. Ștefănescu, L. C. Conțiu, Gabor, M.R., (2009) - *Do we need entrepreneurial ship education?*, în cartea „Comparative study on entrepreneurship education – national case study”, editors: Zs. K. Szabó și A. Szabó, Ed. University of Kosice, Slovacia, pp. 390 – 394, ISBN 978 – 80 – 553 – 0332 – 1
10. Gabor, M.R., (2007) – *Comparative analysis of the main economic indicators of the Romanian agriculture in European context*, în cartea “Economic indicators used for EU projects, in other criteria of aggregation than national /regional”, pp. 797 – 803, Ed. University Library of Munich, Germania, MPRA Paper no. 13560, coordinator Gh. Săvoiu

Capitole de cărți publicate în țară

1. Gabor, M.R., F. D. Oltean (2011) – *Antreprenoriatul – componentă a indicelui de dezvoltare a turismului de aventură*, în cartea “Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări”, editori Avram Tripon and Valentina Vasile, Ed. Universității “Petru Maior”- Tîrgu Mureș, pp. 5 – 10, ISBN 978-606-581-005-1
2. F. D. Oltean, Gabor, M.R., (2011) – *Turismul de aventură – oportunitate de afaceri pentru antreprenori*, în cartea “Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări”, editori: Avram Tripon and Valentina Vasile, Ed. Universității “Petru Maior” -Tîrgu Mureș, pp. 11 – 16, ISBN 978-606-581-005-1

- I. Isaic Maniu, G. Grădinaru, A. Danciu, Gabor, M.R., (2008) – *Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calitatii vietii, adecvat specificului Romaniei armonizat cerintelor Uniunii Europene*, "Seminarul Stiintific al Departamentului de cercetari economice", Academia de Studii Economice din București, 2006, in cartea "Cercetare stiintifică în Academia de Studii Economice din București 2006", Ed. ASE București, pp. 72-89, ISBN 978-606-505-052-5

Lucrari didactice

- Gabor, M. R., Oltean, F.D., Pastor, I., Ciucan, L. (2016) *Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor*, 190 pag
- Gabor, M.R., (2016) – *Gestiune hotelieră și de restaurant – note de curs*
- Gabor, M.R., (2016) – *Fundamentele științei mărfurilor – note de curs*
- Gabor, M.R., (2015) – *Comportamentul consumatorului – note de curs*, 203 pag.
- Gabor, M.R., (2015) – *Economia comerțului și turismului – note de curs*, 283 pag.
- I.Pastor, M. R. Gabor (2015) - *Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor*, 190 pag
- Gabor, M.R., (2014) – *Econometrie - note de curs*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 146 pag.
- Gabor, M.R., (2013) – *Marketing industrial – note de curs*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 200 pag.
- Gabor, M.R., (2013)– *Marketing industrial – studii de caz și aplicații*, Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 100 pag.
- D. Ștefănescu, Gabor, M.R., (2009)- *Culegere de aplicații pentru econometrie*, Editura Departamentului cu Frecvență Redusă al Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 192 pag
- E. Enache, M. R. Gabor (2006)– *Comportamentul consumatorului – note de curs pentru master*, Universitatea “Constantin Brâncoveanu” – Pitești, 165 pag

Articole publicate

Articole publicate în reviste cotate ISI Web of Science

- P. Blaga, Gabor, M. R. (2014) - Investigating the impact of e-learning as an alternative for business education in pharmaceutical industry in Romania by ROI methodology, *Amfiteatru Economic*, vol. XVI, nr. 37, ISSN 1582-9146, pp. 902 - 917, impact factor 2013 = 0,838, SRI = 0,107, ([articol ISI cu factor de impact în zona galbenă](#))
- Gabor, M. R. - *Endowment of households with durable goods – indicator of welfare and life quality. Empirical study regarding post-communist behavior of Romanian consumers*, *Inzinerie Economica - Engineering Economics*, 24 (3), ISSN pp. 244 – 253, 2013, factor de impact 2012 = 0,972, SRI 2013 = 0,129, ([articol ISI cu factor de impact în zona roșie](#))
- Gabor, M. R. - *Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process*, *Actual Problems of Economic*, 2012, nr. 8 (134), ISSN 1993-6788, pp. 357 -372, factor de impact 2011 = 0,039
- Gabor, M. R., D.Ștefănescu, L. C. Conțiu - *The application of the principal component analysis method on specific indicators of the activity of the National Authority for Consumer Protection from Romania*, *Amfiteatru Economic*, nr. 28, ISSN 1582-9146, 2010, pp. 313 – 330

Articole publicate în reviste indexate BDI

- Gabor, M. R., Cîmpian, L. (2015) – *Comparative study regarding development of information society in Romanian enterprises. A multimethod analysis*. *Ecoforum Journal*, vol. 4, Special Issue 1, pp. 218-225, ISSN 2344 – 2174
- Gabor, M. R. (2014) - *Retailer – consumer relationships for durable goods market in Romania. A multimethod analysis*, *International Journal of Economic Behaviour*, vol. 4, ISSN 2069 – 5756, pp. 67 -82
- E. Enache, Gabor, M. R., C. Morozan (2013) – *Considerations regarding marketing mix of dental tourism in Romania*, *Strategii manageriale*, *Strategii manageriale*, vol. 6/2013, ISSN 1844 – 668X pp. 420 – 426
- Gabor, M. R. (2013) - *Q – methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data*, *International Journal of Arts and Commerce* (England), vol.2, nr. 4/April, pp. 116 – 126, ISSN 1929-7106
- Gabor, M. R. (2012) - *Are the differences referring to the living standard in Romania according to the occupational status? Empiric research referring to the endowment with durable goods in Romanian households*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, nr. 3, pp. 117 – 124
- Gabor, M. R., Al. Isaic – Maniu (2011) – *Analysis of the discriminating – applications identifying the preference of endowment with goods*, *Revista Română de Statistică*, nr. 10, pp. 51 –77, ISSN 1844-7694, Ed. Institutului Național de Statistică, București
- Gabor, M. R., Al. Isaic – Maniu (2011) - *Identificarea principalelor surse de informații în achiziționarea bunurilor de folosință îndelungată folosind analiza factorială a corespondențelor*, *Studii si Cercetări de Calcul Economic si Cibernetică Economică*, nr. 1-2, ISSN 0585-7511, pp. 55 – 67, Ed. ASE, București
- Gabor, M. R., D. Ștefănescu, L. C. Conțiu (2011) – *Statistical methods – components of differentiation strategies of durable goods market in Romania*, *Revista Economică*, nr. 4(57), pp. 84 - 90, ISSN 1582-6260, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu
- L. Ciucan – Rusu, Gabor, M. R., I. Apăvăloaie (2011) - *Marketing research, a success factor for an entrepreneur*, *Revista Română de Economie*, nr. 2, Ed. Institutului de Economie Națională, București, pp. 125 – 137
- Gabor, M. R. (2010) – *Descriptive methods of data analysis for marketing data – theoretical and practical considerations. (Factor analysis, principal component analysis, correspondence analysis, canonical analysis)*, *Management & Marketing*, nr. 3, Ed. Economică, Bucharest, pp. 119 – 134, ISSN 1842 – 0206
- Gabor, M. R. (2010) - *Explanatory methods of marketing data analysis – theoretical and methodological considerations*, *Management Marketing (Craiova)*, vol. VIII, nr. 2, Ed. Universitaria, Craiova, pp. 373 – 385, ISSN 1841 – 2416
- Gabor, M. R. (2009) – *Typological analysis as analysis method of marketing data*, *Management & Marketing*, nr. 4, Ed. Economică, București, pp. 125-132, ISSN 1842 – 0206

13. Gabor, M. R. (2009) – *Statistics tests used in data analysis*, Revista de Management și Inginerie Economică, Ed. AMIER Cluj, Volum 6, nr. 3, pp. 185 – 194, ISSN 1583 – 624X
14. Gabor, M. R. (2009) - *Data analysis - evolution approach*, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, tom XIX, pp. 676 – 680, ISSN 1582 – 5450
15. D. Ștefănescu, Lia Codrina Contiu, M. R. Gabor (2009) - *Personal motivations and leadership styles in Romanian enterprises*, International Scientific Publications: Economy & Business, vol. 3, part I, edited by Info Invest, Bulgaria, pp. 830 – 851, ISSN 1313 – 2555
16. Gabor, M. R. (2008) – *Q factor analysis (Q methodology) as data analysis technique*, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, tom XVII, vol. IV, pp. 871 -876, ISSN 1582 – 5450
17. Gabor, M. R. (2008) – *Practical examples concerning application of the Q factor analysis for marketing data*, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, tom XVII, vol. IV, pp. 866 – 870, ISSN 1582 – 5450
18. D. Ștefănescu, Gabor, M. R. (2008) – *Statistical analysis of indicators concerning activity carried out by the National Authority of Consumer protection*, International Scientific Publications: Economy & Business, vol. 2, edited by Info Invest, Bulgaria, pp. 943 – 973, ISSN 1313 – 2555
19. L. C. Conțiu, D. Ștefănescu, Gabor, M. R. (2008) – *A comparative analysis of the corporate culture and HRM practices in Romanian public and private organizations*, International Scientific Publications: Economy & Business, vol. 2, edited by Info Invest, Bulgaria, pp. 838 - 851, ISSN 1313 – 2555
20. Gabor, M. R. (2007) -*Types of non – probabilistic sampling used in marketing research. Quota sampling. Purposive (judgment) sampling*, Revista de Management și Inginerie Economică, Ed. AMIER Cluj, Volum 6, nr. 2 (22), pp. 197 – 207, ISSN 1583 – 624X
21. Gabor, M. R. (2007) – *Types of non – probabilistic sampling used in marketing research. Snowball sampling*, Management & Marketing nr. 3, Ed. Economică, București, pp. 61 – 70, ISSN 1842 – 0206
22. Gabor, M. R. (2007) – *The stage of Romanian agriculture in the context of Romanian's new status as the member of the European Union*, Lucrări Științifice. Seria Agronomie, vol. 9 (50), Ed. Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară Ion Ionescu de la Brad din Iași, pp. 364 – 372, ISSN 1454 – 7414
23. Gabor, M. R. (2007) – *Comparative analysis of the main economics indicators of the Romanian agriculture in European context*, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, tom XVI, vol. II, p. 797 – 803, ISSN-1582 – 5450
24. Gabor, M. R. (2007) - *Non – probabilistic sampling use in qualitative marketing research. Haphazard sampling. Volunteer sampling*, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, tom XVI, vol. I, p. 920 – 925, ISSN - 1582 – 5450
25. Irina Isaic Maniu, Giani Grădinaru, Aniela Danciu, Rozalia Gabor - *Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calității vieții, adecvat specificului României și armonizat cerințelor Uniunii Europene*, Revista de politica științei și scientometrie, Vol V Număr Special 2007, 23 pg., ISSN 1582 -1218

Articole publicate în volume indexate ISI Proceedings

1. L. Cîmpian, Gabor, M. R., E. Lázár (2014) - *Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union*, Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1578 - 1586
2. F. Oltean, Gabor, M. R., L. C. Conțiu (2014) - *Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the hotel Industry in Mures County*, Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1535 -1542
3. Gabor, M. R., F.D. Oltean - *Romanian heritage for dark tourism as alternative for sustainable and economic development*, vol. I – Economy and Management, ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 915 -928, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș
4. Gabor, M. R., F.D. Oltean - *Empirical study by means of Kelly grid regarding perceptions of “emblematic” objectives of the world tourism within Romanian youth*, vol. I – Economy and Management ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 929- 948, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș
5. M. R. Gabor, L. C. Conțiu - *Is Dacia –Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics*, Procedia Social and Behavior Science, vol. 58/2012, pp. 1344-1352, ISSN 1877-0428, publish by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct
6. Gabor, M. R., L. C. Conțiu - *Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory*, Procedia Social and Behavior Science, vol. 46/2012, pp. 5558 – 5562, ISSN 1877-0428, publish by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct
7. L. C. Conțiu, Gabor, M. R., D. Ștefănescu - *Hofstede's cultural dimensions and students' ability to develop an entrepreneurial spirit*, Procedia Social and Behavior Science, vol. 46/2012, pp. 5553 – 5557, ISSN 1877-0428, publish by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct
8. Gabor, M. R., L. C. Conțiu, F. D. Oltean - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, Procedia Economics and Finance, vol. 3C/2012, pp. 362 - 367, publish by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct, ISSN: 2212-5671
9. L. C. Conțiu, Gabor, M. R., F. D. Oltean - *Employee's motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness*, Procedia Economics and Finance, vol. 3C/2012, publish by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct, ISSN: 2212-5671
10. Gabor, M. R. - *A “new” non-parametrical statistics instruments: Friedman test. Theoretical considerations and particularities for marketing data*, Proceeding of “International Day in Statistics & Economics in Prague”, vol. CD, pp. 1 - 8, 2012, ISBN 978-80-86175-79-9, editors T. Pavelka, Ed. Melandrium, Prague, Czech

11. Gabor, M. R., L.C. Conțiu – *Brand - tool of intercultural communication*, 2011, în volumul “Intercultural Perspectives on European Integration between Tradition and Modernity” editor I. Boldea, pp. 829 – 841, ISBN 978-606-581-011-2, Ed. Univ. Petru Maior – Tg. Mureș,
12. D. Ștefănescu, M. R. Gabor, L. C. Conțiu – *A Comparative Study Regarding Students’ Entrepreneurial Skills*, volumul “The 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education”, Tulcea, 8 – 9 July 2010, vol. 1, Ed. UT Press Cluj Napoca, pp. 703 – 706
13. D. Ștefănescu, M. R. Gabor, L. C. Conțiu - *Students’ Preferences and Needs Regarding Entrepreneurship Education*, volumul “The 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education”, Tulcea, 8 – 9 July 2010, vol. 1, Ed. UT Press Cluj Napoca, pp. 707 – 710
14. Gabor, M. R., D. Ștefănescu, L. C. Conțiu - *Marketing research regarding the technological changes and the endowment with durable goods of Romanian households*, volumul “The 6th International Conference “Management of Technological Changes”, 3-5 Sept. 2009, Alexandroupolis, Greece
15. Gabor, M. R., L. C. Conțiu, D. Ștefănescu – *A preliminary study of the entrepreneurial culture in Romania*, volumul “The 6th International Conference “Management of Technological Changes”, 3 - 5 Sept. 2009, Alexandroupolis, Greece
16. Gabor, M. R., D. Ștefănescu, L. C. Conțiu – *Entrepreneurship education – outside or within the university curricula?*, volumul “The 5th International Seminar on Quality Management in Higher Education”, Tulcea, 12 – 14 June 2008,
17. Gabor, M. R., M. R. Gabor, D. Ștefănescu – *Is there a link between students’ entrepreneurial spirit and cultural values? A case study developed at “Petru Maior” University*, volumul “The 5th International Seminar on Quality Management in Higher Education”, Tulcea, 12 – 14 June 2008
18. I. Mihuț, L. Ciucan Rusu, M. R. Gabor – *The impact of the ICT use on management behavior in Romanian organizations*, volumul “The 5th International Conference “Management of Technological Changes”, 25 -26 August 2007, Alexandroupolis, Greece, vol II, pp. 83 – 93

Articole/studii publicate în volumele unor conferințe internaționale desfășurate în străinătate

1. Gabor, M. R., L. C. Conțiu - *Research on Using Social Networks to Promote Global Brands among Romanian Young People*, European Conference on Social Science Research, Istanbul, 19 – 21 June 2013, Turcia
2. Gabor, M. R.- *Kelly grid – a quantitative or qualitative method for marketing data?*, Proceeding of „International collection of scientific work on the occasion of 60th anniversary of university education at faculty of Business Economy with seat in Košice of University of Economics in Bratislava”, 2012, Ed. Melandrium, Prague, Czech, ISBN 978-80-86175-80-5,
3. L. C. Conțiu, M. R. Gabor, F. Oltean - *An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania*, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 June 2012, Corfu, Greece,
4. Gabor, M. R., L. C. Conțiu - *Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory*, 4th World Conference on Educational Sciences, Barcelona, Spain, 2 – 5 Febr. 2012
5. L. C. Conțiu, M. R. Gabor, D. Ștefănescu - *Hofstede's cultural dimensions and students' ability to develop an entrepreneurial spirit*, 4th World Conference on Educational Sciences, Barcelona, Spain, 2 – 5 Febr. 2012
6. Gabor, M. R., L. C. Conțiu - *Is Dacia–Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics*, 8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 – 23 June 2012
7. Gabor, M. R.- *Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs*, “2th consulting for SMEs. Central and Eastern European Perspectives”, Cracow, Poland, oct. 2012
8. E. Herman, G. Drăgan, M.R. Gabor – *Employment between economic welfare and poverty in European Union, Beyond the short run: productivity growth, market imperfections and macroeconomic disequilibrium*, Rome, Italy, 11 – 13 May 2012
9. Gabor, M. R.- *Study of perception for Romanian tourist objectives representative nationally within Romanian youth using the Kelly grid*, Second International Conference Tourism and Business TB-2011, Sept. 2011, Sofia, Bulgaria. ISBN 978-954-9440-12-6, pp. 60 - 81, editor P. Stoynov, Ed. Direct Services Ltd, Perun - Sprint Ltd.,
10. Gabor, M. R., F. D. Oltean - *Study of perception concerning „emblematic” objectives of the world tourism within Romanian youth by means of the Kelly grid*, 2011 Conference on Social Media in Hospitality and Tourism, 21 – 22 oct. 2011, Verona, Italy, edited by Virginia Tech – Pamplin College of Business -SUA, College of Charleston, Management Center Innsbruck, pp. 42 – 71, ISBN: 978-0-615-56225-4, editors Crofts, J., Magnini, V. și Zehrer, A.
11. D. Ștefănescu, M. R. Gabor, L. C. Conțiu - *Changes of the European countries distributions based on entrepreneurship and social economic sustainable development indicators*, în volumul “Proceedings of The 6th WSEAS Conference (Economy and Management Transformation EMT 2011)”, Angers, France, 17 – 19 nov. 2011, pp. 153- 159, Ed. WSEAS Press, ISBN: 978-1-61804-053-4,
12. Gabor, M. R., F. D. Oltean – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, Cracow, 2011, Poland, ISBN 978-83-62511-06-8, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72
13. D. Ștefănescu, L. C. Conțiu, M. R. Gabor - *Personal motivations and leadership styles in Romanian Enterprises*, 8th International Symposium “Economy & Business 2008, 3 – 7 Sept. 2009, Sunny Beach, Bulgaria
14. D. Ștefănescu, M. R. Gabor – *Statistical analysis of indicators concerning activity carried out by the National Authority of Consumer protection*, 7th International Symposium “Economy & Business 2008, 3 - 7 Sept. 2008, Sunny Beach, publicată în “Economy & Business. International Scientific Publications”, Ed. Science Invest – Bourgas, Bulgaria, ISSN 1311 – 8978
15. L. C. Conțiu, D. Ștefănescu, M. R. Gabor– *A comparative analysis of the corporate culture and HRM practices in Romanian public and private organizations*, 7th International Symposium “Economy & Business 2008, 3 – 7 Sept. 2008, Sunny Beach, Bulgaria, publicată în “Economy & Business. International Scientific Publications”, Ed. Science Invest – Bourgas, Bulgaria, ISSN 1311 – 8978

16. Gabor, M. R., M. C. Niță – *Structural fund, agriculture, marketing. Quantitative aspects and particularities of agricultural field from Romania*, 6th International Symposium “Economy & Business 2007, 10 -14 Sept. 2007, Sunny Beach, publicată în “Economy & Business. International Scientific Publications”, vol.1, 2007, p. 351 – 372, ISBN 978 – 954 – 9368 – 27 – 7, Ed. Science Invest – Bourgas, Bulgaria

Articole/studii publicate în volumele unor conferințe internaționale desfășurate în țara

1. L. Cîmpian, M. R. Gabor, E. Lazar - *Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union*, EMQFB Conference, Târgu Mureș, 24-27 October, 2013
2. F. D. Oltean, M. R. Gabor, L. C. Conțiu – *Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the Hotel Industry in Mures County*, Procedia Economics and Finance, EMQFB Conference, Târgu Mureș, 24 - 27 October, 2013
3. E. Enache, M. R. Gabor, C. Morozan – *Considerations regarding marketing mix of dental tourism in Romania*, International conference Knowledge Economy – Challenges of the XXI century, 5-7 November 2013, Pitești
4. Gabor, M. R, L.C. Conțiu – *Brand – communication tool versus social responsibility tool*, ISSA - Applied Social Science International Conference. Communication studies, Timișoara, 18 – 20 June 2012
5. Gabor, M. R, L.C. Conțiu, F. Oltean - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, “Emerging Market Queries in Finance and Business”, organizată de Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu Mureș, 24-27 October 2012
6. Gabor, M. R, L.C. Conțiu, F. Oltean - *Employee’s motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness*, “Emerging Market Queries in Finance and Business”, organizată de Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu Mureș, 24-27 October 2012
7. Gabor, M. R, L. C. Conțiu – *Marca – instrument de comunicare interculturală*, volumul (CD) conferinței „European integration between tradition and modernity”, vol. 4, Tg. Mureș, 2011, Ed. Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-011-2, coord. I. Boldea, C. Sigmiream, S. Costea, 2011, pp. 898 – 909
8. L. Ciucan-Rusu, M.R. Gabor, I. E. Apăvăloaie - *Marketing research, a success factor for an entrepreneur*, International conference “The need of reform in law and public administration”, Tg. Mureș, nov. 2011
9. Gabor, M. R, F.D. Oltean - *Antreprenoriatul – componentă a indicelui de dezvoltare a turismului de aventură*, Conferință RECADD - Dezvoltarea durabila a resurselor umane - adaptabilitate si flexibilitate, Tg. Mureș, Nov. 2010
10. Gabor, M. R - *Quantitative research versus qualitative research – implications for the communication policy of a company*, volumul “GEBA 2011”, Iași, Romania, 20 – 22 oct. 2011, pp. 358 – 361, Ed. Univ. „Al. I. Cuza” – Iași, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html>
11. Gabor, M. R, D. Ștefănescu, L. C. Conțiu – *Statistical methods – components of differentiation strategies of durable goods market in Romania*, volum “The 18th International Economic Conference - IECS 2011 - Crises after crises. Inquiries from a national, European and global perspective”, Sibiu, Romania, 2011, pp. 86 – 91, Ed. Universității „L. Blaga” of Sibiu, <http://iecs.ulbsibiu.ro/>
12. F.D. Oltean, M.R. Gabor - *Turismul de aventură – oportunitate de afaceri pentru antreprenori*, Conferință RECADD - Dezvoltarea durabila a resurselor umane - adaptabilitate si flexibilitate, Tg. Mureș, Nov. 2010
13. Gabor, M. R – *Data analysis- evolution approach*, volumul “Sesiunii de Comunicări Științifice Internaționale “Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ediția a V-a, Oradea, May 2009, Ed. Universității din Oradea
14. Gabor, M. R – *Q factor analysis (Q methodology) as data analysis technique*, Sesiunea de Comunicări Științifice Internaționale „Integrarea Europeană – noi provocări pentru România” ed. a IV-a, Oradea, 30 - 31 May 2008, p. 847 – 853
15. Gabor, M. R – *Practical examples concerning application of the Q factor analysis for marketing data*, volumul “Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice Internaționale “Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ediția a IV-a, Oradea, 30 -31 May 2008
16. L. C. Conțiu, D. Ștefănescu, M. R. Gabor – *Cultural dimensions that may influence students’ entrepreneurial capabilities*, volumul conferinței (CD) “International Conference on Economics, Law and Management ICELM 3”, Tîrgu Mureș, 1 - 4 June 2008, Ed. Universității “Petru Maior”, Tg. Mureș, ISSN 1843 -2964
17. Gabor, M. R – *Comparative analysis of the main economics indicators of the Romanian agriculture in European context*, volumul “Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice Internaționale “Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ed. a III-a, Oradea, 25 – 26 May 2007, p. 797 – 803
18. Gabor, M. R - *Non – probabilistic sampling use in qualitative marketing research. Haphazard sampling. Volunteer sampling*, volumul “Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice Internaționale „Integrarea Europeană – noi provocări pentru România” ed. a III-a, Oradea, 25 – 26 May 2007
19. Gabor, M. R – *The stage of Romanian agriculture in the context of Romanian’s new status as the member of the European Union – volumul “Simpozionul Științific Agricultură românească în UE – oportunități și perspective”, 18 -19 Oct. 2007, organizat de Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” Iași*
20. Gabor, M. R – *Marketingul activității de invenție și inovare în institutele de cercetare din România, Marketingul întreprinderilor românești la ora integrării europene*, Editura ASE București, 11 May 2007, ISBN 972 – 973 – 594 – 945 – 7, p. 187 – 192
21. Isaac Maniu, G. Grădinaru, A. Danciu, M. R. Gabor – *Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calitatii vieții, adecvat specificului României armonizat cerințelor UE*, “Seminarul Științific al Departamentului de cercetări economice”, ASE, București, septembrie 2007, publicată în volumul “Cercetare științifică în Academia de Studii Economice din București 2006”, Rezultate obținute în cadrul temelor finanțate prin granturi CNCSIS tip At, volumul II, Editura ASE București, 2008, pp. 72-89, ISBN 978-606-505-052-5, 978-606-505-054-9
22. Gabor, M. R (M. R. Paraschivescu) - *Marketing provisions – scientific decision management tool and key factor for the national and international success of Romanian firms. The Box – Jenkins procedure for marketing data forecast*, The International Economic Conference, Sibiu, 4 - 5 mai 2006, volume 4, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, ISBN (10) 973 – 739 – 259 - 0, ISBN (13) 978 –973-739– 259 – 6, p. 298 -304

23. Gabor, M. R - *Marketingul, instrument de importanță majoră pentru creșterea eficienței managementului institutelor de cercetare- dezvoltare din România*, volumul (CD) Simpozionului Internațional, Pitești, 26 - 27 May 2006, Ed. Independența Economică, 2007, Universitatea "Constantin Brâncoveanu", Pitești, ISBN 978 – 973 – 7732 - 58 - 3
24. Gabor, M. R - *Qualitative and quantitative techniques concerning consumer attitudinal research. The Kelly grid (repertory grid interview)*, volumul conferinței (CD) International Conference on Economics, Law and Management, Tîrgu Mureș, 31 May - 3 June 2006, Ed. Universității "Petru Maior", Tg. Mureș, ISBN-13-978 -973 –7794-43-7, ISBN 10 -973-7794-43-5
25. Gabor, M. R - *Investigating method of decisions. "Snowball" sampling*, Volumul conferinței (CD) "Al III-lea Simpozion Științific Internațional de Statistică", 16 – 18 Nov. 2006, Ed. ASE București, ISBN 973 – 594 – 884 – 2, ISBN 978 – 973 – 594 – 884 – 9
26. Gabor, M. R - *Unequal probability sampling. The splitting method*, volumul conferinței (CD) "The 3rd International Scientific Conference ECO – TREND2, 24 – 25 Nov. 2006, organizată de Universitatea "Constantin Brâncuși " Tg. Jiu, Ed. Universitaria, Craiova, 2007, ISBN (10) – 973 -742 - 321 – 0; ISBN(13)978 - 973– 742 – 321 – 1

Proiecte de cercetare/ granturi

1. Proiect de tip ERASMUS+ - Spread The ART of going Up, ERASMUS +, Contract nr. 2014-1-EL01-KA204-001641, Beneficiar Developmental Center of Thessaly, AKETH, Trikala (GREECE), 2014-2016, valoare proiect 28.500 Euro pentru UPM – manager de activități
2. Proiect de tip LLP - CHIMERA – Creative holism to improvmve management entrepreneurial role models and aproaches, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Camera di commercio e industria italiana per la spagna (italia), the cracow centre of the management and administration ltd (polonia), institute of entrepreneurship development (Grecia), APMI UMBRIA (Italia), membreu
1. Proiect de tip POSDRU - DidaTec-Școală universitară de formare inițială și continuă a personalului didactic și a trainerilor din domeniul specializărilor tehnice și ingineresti, Universitatea Tehnică din Cluj, POS-DRU/ 87/1.3/S/60891, 242044 euro, 2013, membreu
3. Proiect de tip POSDRU - „Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse (CommScie), POSDRU /89/1.5/S/63663 Titlul proiectului personal:“Cercetări statistice privind comunicarea prin instrumente publicitare”, tutore: prof. Univ. dr. Liviu Marian – UPM Tg. Mureș, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași în parteneriat cu: Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Babeș – Balyai din Cluj-Napoca, Universita degli Studi di Genova din Italia, FSE – POSDRU, DMI 1.5. bursă postdoctorală, 1 oct. 2011 / 31 mar. 2013, valoare proiect 18.000 euro – director de proiect
4. Proiect de tip POSDRU - RECADD - Rețea de cluburi pentru promovarea adaptabilității și dezvoltării durabile POSDRU 39/3.2/G/37787, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Université de Saint-Quentin-en-Yvelines, FSE – POSDRU, DMI 3.2., 500000 euro, 2010 – 2011, membreu
5. Proiect de tip POSDRU ASIC – Antreprenoriat de succes și întreprinderi competitive - POSDRU 31/3.1/G/17381, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Institutul de Economie Națională, FSE – POSDRU, DMI 3.1., 500 000 euro, 2010-2011, membreu
6. Proiect de tip PNCDI, PN II - Eficientizarea finanțării IMM-urilor inovative în Romania în condițiile integrării în UE si ale globalizării, Universitatea "Petru Maior" Tîrgu Mureș, Finanțare: PNCDI, PN II, contract. Nr. 360/2008, Valoare: 150.000 lei, Perioada: 2009, membreu
7. Proiect de tip CNCISIS tip AT - Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calității vieții, adecvat specificului României și armonizat cerințelor Uniunii Europene, cod 126, Academia de Studii Economice din București, CNCISIS tip AT, 29.500 lei , 2006-2007, membreu
8. Proiect de tip PHARE 2003 – Coeziune economică și socială - Strategie de dezvoltare a resurselor umane din companii cu activități productive, SC CELHART DONARIS SA Brăila și SC BRAICONF SA Brăila, 90.130 euro, 2006, membreu
9. Proiect de tip PHARE 2002 – Coeziune economică și socială - Îmbunătățirea competențelor profesionale și implementarea unei noi politici de resurse umane la SC URB RULMENTI SA Suceava, SC CEPROHART SA, Brăila, 93.920 euro, 1 dec. 2004 – 30 nov. 2005, membreu
10. Proiect de tip PHARE 2000 - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea resurselor umane din întreprinderi mici și mijlocii cu activități productive și de servicii, SC CEPROHART SA Brăila, 67 500 euro, apr. 2003 – mar. 2004, responsabil financiar
11. Proiect de tip PHARE 2000 - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea unor noi politici de resurse umane, în sprijinul strategiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung a companiei S.C. "VRANCART" S.A. Adjud, SC CEPROHART SA Brăila, 90 660 euro, 1 nov. 2002 – 30 oct. 2003, responsabil financiar

Alte competențe

- Centrul de Cercetare pentru Educație Antreprenorială, Universitatea Petru Maior, membru
- Membru în comitete de organizare sau comitete științifice ale unor conferințe naționale și internaționale, workshopuri
- Peste 50 de citări în cărți, articole cotate ISI Web of Science, articole indexate BDI, teze de doctorat, studii și cercetări în țară și străinătate
- Trainer (marketing general, Marketing industrial) - Proiect de tip PHARE 2003 – Coeziune economică și socială - Strategie de dezvoltare a resurselor umane din companii cu activități productive, SC CELHART DONARIS SA Brăila și SC BRAICONF SA Brăila, 90.130 euro, 2006
- Trainer (marketing general, Marketing industrial) - Proiect de tip PHARE 2002 – Coeziune economică și socială - Îmbunătățirea competențelor profesionale și implementarea unei noi politici de resurse umane la SC URB RULMENTI SA Suceava, SC CEPROHART SA, Brăila, 93.920 euro, 1 dec. 2004 – 30 nov. 2005